

„Strategischer Ausblick“ des neuen Vorstandes der GSP-Sektion Köln



Die Umsetzung sechs wesentlicher Punkte ist für die ersten sechs Monate der dreijährigen Amtszeit geplant:

- Systematischer Mitgliederaufbau (Stichwort: „Strategie zur Mitgliedergewinnung“)
- Aufbau der Social-Media-Kanäle der Sektion Köln (Facebook, Twitter und evtl. auch Instagram)
- Vorbereitung, Organisation und Durchführung erster Sektionsveranstaltungen (Präsenzveranstaltungen und/oder Online-Veranstaltungen)
- Initiierung von sinnvollen und zielführenden Kooperationen im Veranstaltungsbereich und darüber hinaus
- Aufbau „Junge GSP“ in Köln: Maßnahmen zur Beteiligung des sicherheitspolitisch interessierten Nachwuchses in Verbindung mit stärkerer Einbindung von jungen Frauen
- Generelle Zielsetzung: einen generationsübergreifenden Dialog führen und eine sicherheitspolitische Debattenkultur fördern!

(Stand: 15.08.2020)